

PREMI A LA EMPRENEDURIA PATRONAT POLITECNICA-CONSELL SOCIAL - II premi PEPPCS -, 24 de febrer de 2026

Aquest premi ha nascut per iniciativa del Consell Social de la UdG i del Patronat de la Politècnica, amb l'objectiu de reforçar la presència de les empreses que conformen el Patronat a la Universitat de Girona. Per això aquest premi no es limita a l'àmbit de l'Escola Politècnica, sinó que s'ha obert a la resta de facultats. És un lloc comú que a les empreses es troben titulats i professionals procedents de tota la UdG, des de graduats en administració d'empreses, graduats de la facultat de ciències, de dret, o de turisme, per dir les més comunes.

La idea és avaluar els Treballs Final de Grau (TFG) o Treballs Final de Màster (TFM) en qualsevol dels estudis que s'imparteixen a les facultats i escoles de la Universitat de Girona, exceptuant els estudis de l'Escola Politècnica Superior, del curs acadèmic 2024/25 que estiguin relacionats amb l'emprenedoria en qualsevol de les seves vessants.

En aquesta segona edició s'han presentat 4 treballs: 1 de la facultat de ciències econòmiques i empresarials (ara Economia i Empresa), grau de Comptabilitat i Finances, (sobre la comercialització d'ulleres monocromàtiques) 3, de la Facultat de Turisme, dels quals, 1 del grau de Turisme (sobre un negoci d'hotel boutique a la vall del Llàmana), 2 del grau de Publicitat i Relacions Públiques (un de creació d'un estudi de disseny i pàgines web i un altre d'aplicació de la IA en per reduir el temps d'atenció en les clíniques d'estètica i dentals).

El jurat ha cregut que el projecte guanyador és el de Nuria Ribas, anomenat Dual Vision SL. Es tracta d'un estudi d'emprenedoria a l'ús, en aquest cas de creació d'un negoci de comerç d' ulleres amb vidres fotocromàtics que combinen la correcció visual i la protecció solar en un únic producte. Un petit nínxol de negoci que la Núria Ribas explora amb tota mena de recursos, analitzant-lo des del punt de vista econòmic, dels proveïdors, de la competència, del màrqueting, de la situació de la botiga física, de l'e-commerce i explora possibles vendes a l'exterior. També incorpora l'aportació de capital, de personal, i una possible contingència. Em resum, el treball avalua la viabilitat d'aquest negoci, no deixant cap escletxa per estudiar a priori, que és a banda de la idea en si mateixa, el que li dona valor, o sia l'aplicació d'un bon pla de negoci per la creació d'una empresa.

El premi a l'emprenedoria Patronat Politècnica- CS UdG, (PEPPCS), segona edició, s'atorga al TFG de Núria Ribas Tapias, pel seu treball Dual-Vision SL.

Enhorabona